

الاهداف الاستراتيجية:

- تطوير وتحسين البيئة التعليمية والدعم الأكاديمي لتلائم وتتناسب مع متطلبات العملية التعليمية في تخصصات الكلية بما يرفع القدرة التنافسية للخريجين في سوق العمل.
- المحافظة على كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري وترسيخ مبادئ الأخلاق الأكاديمية والمسؤولية الاجتماعية.
- التحديث المستمر للبرامج التعليمية بما يتوافق مع المعايير المرجعية الأكاديمية القومية والبريطانية لتحقيق المهارات العلمية والمهنية لتواكب متطلبات سوق العمل في مجالات الاتصال والإعلام الحديثة والأولويات القومية.
- تطبيق استراتيجيات متقدمة للتدريس والتعلم تحقق أهداف البرامج التعليمية وتمكن الخريج من اكتساب مهارات التعلم المستهدفة والمهارات العملية.
- حصول الكلية على الاعتماد من الهيئة لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- التوسع في تقديم الأنشطة البحثية وإنتاج أبحاث علمية متعددة التخصصات ذات تأثير وطني وعالمي في صناعة الاتصال والإعلام لتحقيق الأولويات الوطنية بما يساهم في تحسين ترتيب تصنيف الكلية والجامعة.
- تطوير الشراكات البحثية في المشروعات الممولة وعقد وحضور المؤتمرات واللقاءات العلمية.
- تقديم برامج متنوعة للدارسات العليا وفقاً لاحتياجات سوق العمل.
- تقديم أنشطة مجتمعية دورية تلبي احتياجات المجتمع تساهم في رقى المجتمع وتطبيق التنمية المستدامة.

- التوسع في بناء الشراكات مع مؤسسات الإعلام المحلي والدولي لربط البرامج والأنشطة ومخرجات العملية التعليمية بسوق العمل واحتياجات المجتمع.